



## ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A FARMACIȘTILOR DE SPITAL DIN ROMÂNIA

Membră a Asociației Europene a Farmaciștilor de Spital (EAHP) - 2013 • Membră a Autorității Naționale de Management al Calității în Sănătate (ANMCS) - 2015 • Membră a Federației Internaționale a Farmaciștilor (FIP) - 2015

*„Beatus, qui prodest, quibus potest” - „Fericit este cel care se face util prin ajutorul oferit”*

Cluj-Napoca, str. Aurel Vlaicu, nr.4, ap.109 DII • CUI: 23095514 • Cont IBAN: RO69 BPOS 1300 6707 954R ON01, BancPost Sucursala Cluj, str. Mihai Eminescu • Tel: +40(0)-749-885.354 • E-mail: office@anfsr.ro; ioan.antofie@anfsr.ro

Ofertă de participare în calitate de partener/sponsor la proiectul:

### **SMART - Creionarea viitorului: un model inovator pentru schimbări educaționale și practice în România – educație farmaceutică**

Academia PHAR-MED împreună cu **Asociația Națională a Farmaciștilor de Spital din România (ANFSR)** și sub auspiciile **Colegiului Național al Farmaciștilor din România** va organiza la Cluj –Napoca, la Grand Hotel Napoca, în perioada 24-26 noiembrie 2017, proiectul **SMART - Creionarea viitorului: un model inovator pentru schimbări educaționale și practice în România – educație farmaceutică**

În cadrul acestui eveniment se prezintă oferta de participare pentru parteneri/sponsori, astfel:

#### **Partener "aur"**

##### **Înainte de eveniment :**

- menționarea ca Partener Aur pe toate materialele de promovare print și on-line;
- postarea logo-ului partenerului pe site-ul conferinței – menționare partener Aur;

##### **În timpul evenimentului :**

- proiecție în sala de conferință în pauze;
- stand de prezentare 16 mp;
- logo-ul companiei pe materialele de promovare ale evenimentului – menționare partener Aur;
- roll-up-ul companiei în sala de desfășurare a workshop-ului – menționare partener Aur;
- logo-ul companiei pe memory – stick-ul workshop-urilor;
- 3 materiale promoționale în mapa evenimentului;
- Menționarea sponsorilor/partenerilor la începutul și sfârșitul evenimentului în secțiunea

“Mulțumiri”

##### **După eveniment**

- menționarea ca Partener Aur în newsletter –ul de follow-up;

**Total ofertă partener "aur": 6.000 EURO**

#### **Partener "argint"**

##### **Înainte de eveniment :**

- menționarea ca Partener Argint pe toate materialele de promovare print și on-line;
- postarea logo-ului partenerului pe site-ul conferinței – menționare partener Argint;

##### **În timpul evenimentului :**

- proiecție în sala de conferință în pauze;
- stand de prezentare 12 mp;
- logo-ul companiei pe materialele de promovare ale evenimentului – menționare partener Argint;
- 1 material promoțional în mapa evenimentului;
- Menționarea sponsorilor/partenerilor la începutul și sfârșitul evenimentului în secțiunea

“Mulțumiri”

##### **După eveniment**

- menționarea ca Partener Argint în newsletter –ul de follow-up;

**Total ofertă partener "argint": 4.000 Euro**

### **Partener "bronz"**

#### **Înainte de eveniment :**

- menționarea ca Partener Bronz pe toate materialele de promovare print și on-line;
- postarea logo-ului partenerului pe site-ul conferinței – menționare partener Bronz;

#### **În timpul evenimentului :**

- Proiecție în sălile de conferințe în pauze;
- stand de prezentare 10 mp;
- logo-ul companiei pe materialele de promovare ale evenimentului – menționare partener Bronz;
- Menționarea sponsorilor/partenerilor la începutul și sfârșitul evenimentului în secțiunea "Mulțumiri"

#### **După eveniment**

- menționarea ca Partener Bronz în newsletter –ul de follow-up;

**Total ofertă partener "bronz": 2.000 Euro**

### **Partener standard**

#### **Înainte de eveniment :**

- menționarea ca Partener pe toate materialele de promovare print și on-line;
- postarea logo-ului partenerului pe site-ul conferinței

#### **În timpul evenimentului :**

- Spațiu expozițional 6 mp;
- Menționarea sponsorilor/partenerilor la începutul și sfârșitul evenimentului în secțiunea "Mulțumiri"

Apariția logo-ului companiei pe:

- Secțiunea "Sponsori" din programul evenimentului;
- Secțiunea "Sponsori" de pe site-ul evenimentului.

**Total ofertă partener "bronz": 1000 Euro**

### **Alte forme de parteneriat**

- Inserare material/sampling promoțional în mapa evenimentului – 1 Euro/bucata

**\*Prețurile nu includ TVA.**

Presedinte ANFSR

Farm.pr. Ioan ANTOFIE

Cluj-Napoca

24.07.2017